

06  
SET

\* Italia non profit

# Terzo Settore e Trasformazione Digitale

IL REPORT 2018

## Community e Fundraising: i benefici della digitalizzazione

by Mara Moiola

0

2

Quale rapporto tra Terzo Settore e Trasformazione Digitale? Il Report 2018 di Italia non profit rappresenta la prima ricerca italiana sul tema.

### PERCHÉ UN REPORT SUL RAPPORTO TRA TERZO SETTORE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Perché se ne parla molto ma ne sappiamo davvero ancora troppo poco! Osserviamo una proliferazione di corsi, eventi, piattaforme e quant'altro, ma vogliamo scoprire cosa accade quando la parola **Trasformazione Digitale** incontra una grandissima o una piccola organizzazione e quali dubbi, paure, fabbisogni formativi e opportunità porta con sé.

Per il non profit la **digitalizzazione** rappresenta non solo una grande opportunità, ma anche una responsabilità perché impatta direttamente sul modo in cui gli enti operano, sui servizi che offrono e sui beneficiari. Una prima fotografia del cambiamento in atto è stata realizzata da [Italia non profit](#) - la piattaforma gratuita dedicata al Terzo Settore che orienta e permette l'incontro tra cittadini, donatori

istituzionali e enti non profit - che nell'agosto 2018 ha pubblicato il [Report sul rapporto tra Terzo Settore e Trasformazione Digitale](#).

Il Report, [scaricabile gratuitamente](#), è il primo studio dedicato a come le organizzazioni stanno vivendo questa trasformazione e permette a operatori, enti e cittadini di comprendere meglio quale sia il rapporto tra Terzo Settore e digitale, fornendo dati, analisi, infografiche insieme ad approfondimenti specifici (come i Glossari dedicati ai termini del cambiamento e alle Professioni) che contribuiscono alla diffusione della conoscenza e all'orientamento.



## 1. ANALIZZARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: DA QUALI DOMANDE PARTIRE

Innanzitutto perché ci si digitalizza? Con quale obiettivo? Come le organizzazioni stanno vivendo la trasformazione digitale? Quali sono le competenze digitali degli enti e dei board? Quali sfide il non profit si troverà ad affrontare?

Comunicare coi millennials, mettere in piedi un miglior sistema di risposta al bisogno, coinvolgere i donatori, che sempre di più stanno online: il **rapporto che c'è tra Trasformazione Digitale e Terzo Settore** non riguarda esclusivamente quanto accade sul web, comporta anche l'osservazione del cambiamento organizzativo degli enti e quindi come si modificano col tempo, come migliorano le proprie competenze, la loro struttura interna, il loro modo di relazionarsi con l'esterno, la sostenibilità e le modalità di raccolta fondi.

Ecco perché la sfida del digitale si fa spazio in un contesto che muta costantemente e che si modificherà sempre più velocemente: così come cambiano i modelli di consumo, l'approccio agli strumenti di comunicazione, la cultura e le interazioni, devono cambiare le organizzazioni per rispondere ai bisogni dei beneficiari, per fidelizzare e attirare sostenitori, per migliorare il proprio posizionamento e la propria riconoscibilità.

## 2. IL REPORT E L'INDAGINE: LA PAROLA AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

Queste domande sono state rivolte ai professionisti del Settore tramite due questionari somministrati online. L'indagine ha coinvolto **due target specifici**, gli **operatori interni agli enti** (dipendenti, collaboratori, volontari, soci, etc.) e i **consulenti esterni** (liberi professionisti, consulenti, agenzie di supporto, etc.) e ha visto la partecipazione di più di 450 professionisti. Entrambi i campioni sono composti da professionisti con una buona esperienza nel Settore (più di 5 anni).

Si è scelto di dare la parola a chi presta la propria professionalità nel **non profit** perché il rapporto con il digitale riguarda le competenze interne alle organizzazioni e perché i cambiamenti organizzativi coinvolgono non solo il modo degli enti di rapportarsi con l'esterno, ma in primo luogo le risorse umane: comprenderne le competenze, il modo di approcciarsi al paradigma digitale, il rapporto con il board e come vengono vissute le sfide, permette di guardare il non profit "da dentro" e fornisce al Settore un primo strumento che può dare riferimenti per valutare dove si collocano gli enti nella Trasformazione Digitale, cosa pensano i professionisti del Settore sul loro rapporto col digitale e quanto i board sono preparati a questo cambiamento.

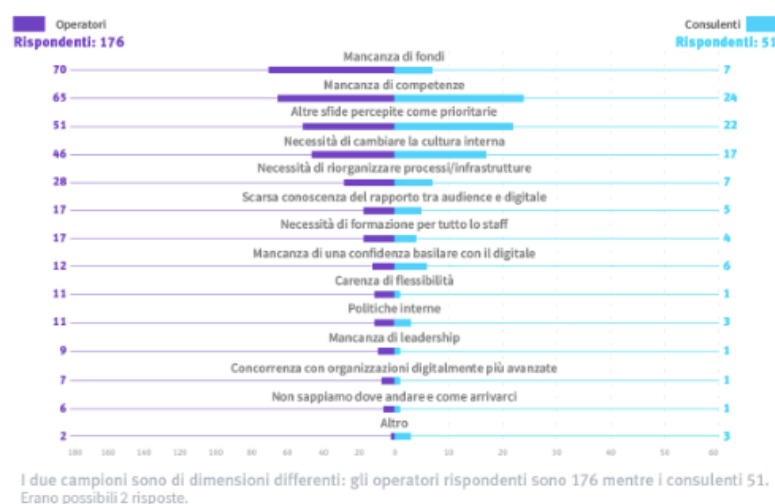
Un primo strumento perché si tratta del **primo Report italiano sul tema**. L'indagine ha inoltre uno sguardo internazionale e una natura collaborativa: è stata sviluppata in collaborazione con **Skills Platform** - hub dedicato al Terzo Settore inglese - e realizzata grazie alla collaborazione degli opinion leader del Settore che ne hanno supportato la diffusione.

## 3. HIGHLIGHTS DELLA RICERCA: IL DIGITALE COME UN PERCORSO CHE COINVOLGE COMPETENZE, RISORSE, BOARD E FORTI CAMBIAMENTI

Dalla ricerca emergono competenze digitali molto forti, come l'uso dei **social media** e l'**email marketing**, ma diverse aree ancora da sviluppare, soprattutto in termini di know-how, come ad esempio la **SEO** e la **cybersecurity**, che sono fra i temi che sembrano destare maggiore preoccupazione.

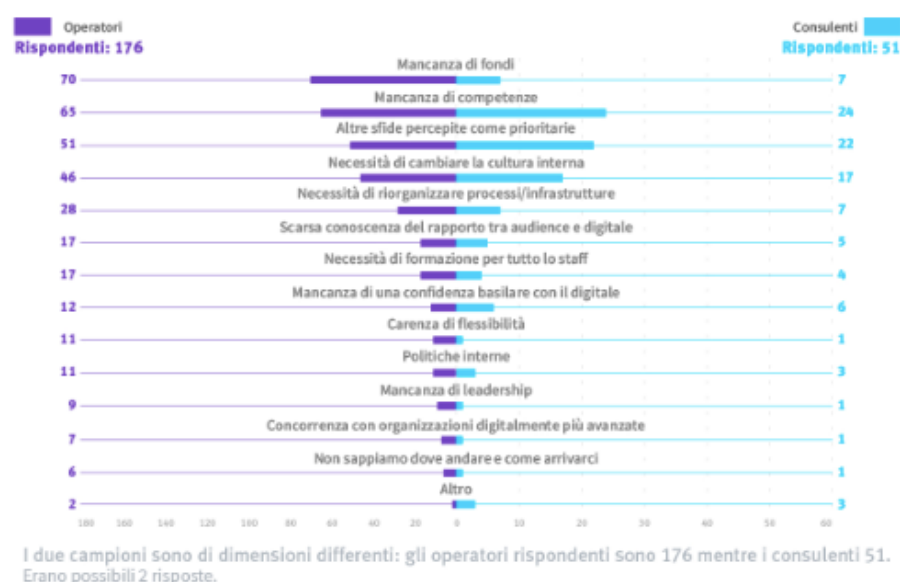
I maggiori ostacoli che incontrano le organizzazioni nell'ottenere il massimo dalla digitalizzazione sono da rintracciare per il 40% degli operatori che lavorano internamente agli enti nella carenza di fondi da investire e per il 37% di essi nella mancanza di competenze interne da dedicare; i consulenti esterni invece non rintracciano nella mancanza di risorse il principale impedimento allo sviluppo digitale degli enti: per questo gruppo, i principali ostacoli sono rappresentati dalla mancanza di know-how (47%) e dalla presenza di altre sfide percepite come prioritarie (43%).

### Quali sono gli ostacoli per ottenere il massimo nella digitalizzazione?



Entrambi i campioni confermano che il cambiamento che il digitale porta con sé è di grande importanza anche per il futuro degli enti, anche se la sensazione è che questo sia percepito in maniera più rilevante dagli **operatori interni** (il 56% dei quali dichiara che “la portata del cambiamento nei prossimi anni sarà di alto impatto”). I **consulenti** che hanno completato il questionario si distribuiscono in maniera più omogenea tra 3 opinioni: per il 35% il cambiamento sarà di grande portata, per il 35% di media, per il 27% il cambiamento riguarderà solo alcuni enti.

### Quali sono gli ostacoli per ottenere il massimo nella digitalizzazione?



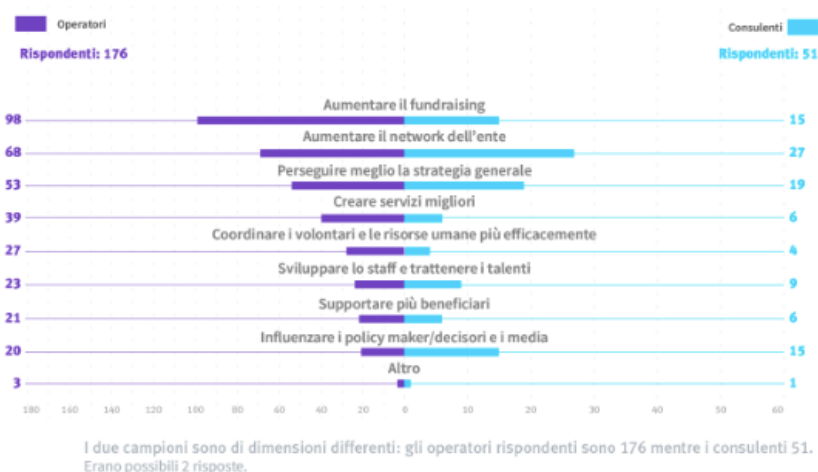
## 4. RAPPORTO TRA DIGITALE E RACCOLTA FONDI: COME VIENE VISSUTO

Il cambiamento verso un mondo più digitale mette un forte accento sulla definizione di strategie future nel **miglioramento dei servizi**, nel **rapporto con l'audience**, nel **posizionamento del mercato**, ma anche rispetto l'**opinione pubblica**. In generale, entrambi i campioni confermano che il cambiamento che il digitale porta con sé è di grande importanza anche per il futuro degli enti.

Per i collaboratori interni agli enti, incrementare le competenze digitali significa incidere positivamente sulla raccolta fondi (56%) e sullo sviluppo del proprio network (39%); per i professionisti esterni,

incrementare le competenze digitali degli enti significa invece aumentare il network dell'ente (53%) e migliorare il perseguimento della strategia generale (37%).

Cosa potrebbero fare gli enti se aumentassero le proprie competenze digitali?



Sia gli operatori interni sia i consulenti sentono inoltre di non essersi ancora adeguatamente preparati sul **Digital Fundraising**, tema ricorrente fra le sfide che più preoccupano, insieme alla “SEO”, alla “gestione dei dati e dei temi connessi alla privacy”, e “all’engagement delle nuove generazioni”. Le competenze degli enti in Digital Fundraising vengono infatti ritenute ottime solo dal 4% degli operatori, buone dal 9% e sufficienti dal 26%; i consulenti valutano il know-how degli enti sullo stesso tema per il 16% buono e per il 18% sufficiente. Nessun consulente reputa ottimo il know-how in Digital Fundraising.

## 5. UNA TRASFORMAZIONE CHE COINVOLGE PROFESSIONI E TERMINOLOGIA

La **Trasformazione Digitale** comporta una modificazione anche del lessico quotidiano, nel lavoro e nel modo di approcciarsi all’interlocutore. Per questo è necessario condividere terminologie e orientarsi tra le nuove professioni e le parole del cambiamento: nella pagina dedicata a Terzo Settore e Trasformazione Digitale si possono anche consultare due contenuti extra:

- Il [Glossario](#) dedicato alle 40 parole del cambiamento
- Il [Glossario](#) e le 20 nuove esperienze digitali

La sezione ha una natura collaborativa ed è in costante aggiornamento, l’indagine sarà rilanciata nel 2019 e tutti i contenuti saranno integrati e aggiornati insieme a quanti desiderano contribuire con stimoli, idee e necessità.

- [Esplora](#) la sezione di **Italia non profit** dedicata alla Trasformazione Digitale
- [Scarica](#) il Report 2018 su Terzo Settore e Trasformazione Digitale
- Scopri il [Glossario](#) e le [Professioni](#) della Trasformazione Digitale
- [Iscrivi la tua organizzazione](#) a Italia non profit